

平成24年度事業計画（案）

本年4月1日に公益社団法人として新たに発足したことから、新定款の目的に定めた彦根市および周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘客の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活発化および地域文化の振興に寄与することを基本理念として、事業推進に努めてまいります。

施策につきましては、彦根商工会議所、彦根商店街連盟、NPO法人および近隣観光関連団体との緊密な連携を図りながら、本市の観光・物産の振興発展に努めます。

次に、彦根市の観光は、国宝彦根城を中心として「井伊直弼と開国150年祭」以降2ヵ年が経過した昨年度も彦根城への入場者数は、ひこにゃん効果も相まって対前年度比率を大きく伸ばし80万人を超える来城をいただいておりますが、更なる来彦者を増やし、観光・物産による経済波及効果を一層高めるために昨年7月に旅行業を取得し、開業した利点を生かした彦根での滞在時間ならびに宿泊機会をより多くするための施策の推進に努めます。

そのため、平成24年度事業計画として、次の事項について強化を図ります。

- ① 既存観光行催事業の拡充を図った観光振興策の推進
- ② 観光事業の情報発信
- ③ 公益社団法人として、関係機関との連携を図った公益事業の推進
- ④ 旅行業の推進
- ⑤ 当協会の各部会活動の活発な展開と、連携した新しい事業の研究と創出
- ⑥ 観光と物産の振興事業
- ⑦ 各実行委員会との振興事業
- ⑧ 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

1 既存観光行催事業の拡充を図った観光振興策の推進

彦根市や関係団体と連携し、お城まつりパレード等を開催するなど誘客促進および誘客のための魅力づくりを推進する事業を展開する。

- (1) 彦根城桜まつり
- (2) 井伊家ゆかりの神様・ほとけ様十三巡り
- (3) 第50回彦根ばやし総おどり大会
- (4) 玄宮園で虫の音を聞く会
- (5) 彦根城ライトアップ
- (6) 第60回小江戸彦根の城まつりパレード
- (7) 錦秋の玄宮園ライトアップ
- (8) 彦根冬の食

2 観光事業の情報発信

彦根市及び観光協会の情報を効果的、効率的に発信するため、新聞、観光情報誌およびテレビなどのマスメディア等への情報発信やホームページの充実に努め、彦根市の認知度の向上と観光客の誘致促進を図ると共に、昨年度に引き続き、大手旅行会社やバス会社に誘致プロモーションを行い、商品造成担当へ誘致のための情報発信を行う。

- (1) マスメディア・ホームページを活用した情報の発信
- (2) 観光宣伝物の頒付による情報の発信
- (3) 旅行エージェントおよびバス会社への訪問による情報の発信
- (4) コンベンション誘致活動による情報の発信
- (5) ひこねお城大使を活用した情報の発信
- (6) 彦根市およびびわこビジターズビューローと連携した情報の発信
- (7) 誘致看板を活用した情報の発信

3 公益社団法人として、関係機関との連携を図った公益事業の推進

長浜市、米原市、彦根市、東近江市など4市6町で組織されているびわ湖・近江路観光圏や湖東定住自立圏共生ビジョン、びわこ湖東路観光協議会並びにびわ湖城下町観光協議会等と連携することで宿泊客を増やし、滞在時間をより多くするための施策の推進に努める。

4 旅行業の推進

誘客のための事業展開を図るため、旅行業を活用した旅行企画会社や観光バス運行会社に対し、新たな商品造成を依頼する誘致宣伝活動。彦根市のコンベンション担当課と連携した大会・学会などの当地開催誘致の強化。着地型観光商品の造成と販売。

上記事業を行うことによって自主財源の確保を図り、その財源をもって来彦者増加のための新たな事業を展開する。

5 部会活動

各部会単独の活動に留まる事なく、部会間並びに各関係機関と連携した新しい事業の研究と創出に努める。

- (1) 井伊家ゆかりの社寺で聞く「歴史・文化・教養講座」の開催
- (2) 宿泊誘客推進のための文化プラザ、夢あかり館等とのコラボ企画・販売
- (3) 彦根版グルメクーポン実施の検討
- (4) 彦根の赤うどんの推進
- (5) 顧客のニーズを捉える観光誘客をテーマとした講演会の実施

6 観光と物産の振興事業

本年は、桜まつりと同時期に開催する「ご城下にぎわい市」、本市と水戸市、高松市で構成

する「3市の観光と物産展」が水戸市で開催されるための出展、「彦根市観光案内所・いらっしやいませ館」の運営、また長浜ドームで開催される「びわ湖環境ビジネスメッセ」等へ出展し、本市の観光と物産の販売促進のための事業を展開する。

7 各実行委員会との振興事業

ひこねお城大使選定委員会、彦根ゆかたまつり、彦根大火大会、小江戸彦根の城まつり、ゆるキャラまつりin彦根事業など各実行委員会と連携した集客力の増加につながる事業を展開する。

8 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

彦根城および周辺観光地を訪れられる観光客の利便性を高めるため、彦根市観光駐車場の適切で効率的な維持管理に努めるとともに駐車場を利用される観光客への観光地図の配付や観光施設、お食事処、また道路案内等を行うことによる心の行きとどいたサービスを提供し、更なるリピーターの確保に努める。