

平成 30 年度事業報告

平成 30 年度当協会は、定款の目的に定めた、「彦根市及びその周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘致の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活性化及び地域文化の振興に寄与すること」を基本理念として事業推進に努めてまいりました。

情報発信事業につきましては、彦根観光協会ウェブサイト、フェイスブック、ツイッター等を利用し、顧客との双方向交流に主観を置いた観光情報の発信を推進いたしました。ウェブサイトの運営においては利用者に有益な情報を彦根市と連携し発信したほか、セキュリティ向上の観点から SSL サーバー証明書を取得いたしました。また、平成 29 年度よりインバウンド受入強化を目的に開始した多言語ウェブサイトについても、引き続き管理・運営を行いました。

また、テレビ・ラジオ局、旅行情報誌、新聞等への積極的な情報提供を行い、彦根市や滋賀県内各市町の観光協会とともに PR 活動を行うなど、メディアの活用を推進しました。

誘致宣伝活動としては、旅行エージェントなどへの PR として、びわこビジターズビューローとの連携により滋賀県内、名古屋、大阪、福岡、首都圏の商談会への参加や、北陸、中部、首都圏、近畿圏内などの県外への積極的な営業活動において、情報提供・商品造成の依頼を行いました。

また、インバウンドの誘致を図るため、VISIT JAPAN Travel & MICE Mart やランドオペレーター商談会等への参画、台湾、中国、フランスのメディアや旅行エージェントのアテンドを行い、世界遺産登録を目指している彦根市の認知度向上に努めました。

さらに、旅行エージェントと連携し、桜まつり、観月の夕べ、錦秋の玄宮園ライトアップなどの既存イベントへの誘致や、彦根城をはじめ外堀、足軽屋敷群、埋木舎、佐和山城跡などの彦根市観光コンテンツを活用した着地型ツアーの企画造成を促し、更なる集客増加に努めました。

次に、観光行催事の振興事業につきましては、春の彦根城桜まつり、夏の彦根ばやし総おどり大会、秋の観月の夕べ、錦秋の玄宮園ライトアップ、ひこねの城まつりパレードなどの事業を実施しました。

次に、物産振興事業につきましては、春のご城下にぎわい市の開催、交流都市と彦根の観光と物産展、水戸市で開催されました姉妹・親善都市と交流都市の観光と物産展への出店のほか、彦根市観光案内所および彦根観光センターでの物販、他都市における本市物産の宣伝、商品販路拡大に努めました。

次に、各実行委員会との振興事業につきましては、ひこねお城大使運営委員会、彦根大花火大会、彦根フォトコンテストを実施するなど、本市への観光誘客に取り組みました。

次に、彦根市観光駐車場指定管理者運営事業につきましては、彦根市観光駐車場の運営を行うとともに、特別史跡文化財保存用地を駐車場として借り受け、観光客の利便性を高めるとともに交通渋滞緩和に努めました。

さらに、観光先進地視察研修などの研修会等も開催いたしました。

その結果、平成 30 年度の彦根城への入場者数は、722,916 人で対前年度比 86.5% と減少しましたが、外国人の方の入場者は、35,716 人となり、対前年度比 115.5% と増加となりました。

このように、彦根城入場者は、平成 29 年度に比べて減少となったことから、今後は、当協会の誘客事業や観光振興施策などを効果的に展開することにより、入場者、観光客の増加を図ってまいります。

年 度	入場者数	外国人
平成 29 年度	835,958 人	30,927 人
平成 30 年度	722,916 人	35,716 人

これらの事業結果を踏まえ、当観光協会の各部会、各委員会、また各実行委員会、NPO法人および彦根市、彦根商工会議所、彦根商店街連盟、彦根青年会議所、びわこビジターズビューロー、近江ツーリズムボード、近隣観光関連団体など、さらにはJR西日本と緊密な連携を図りながら、次年度以降の事業発展に繋げてまいりたいと考えております。

1 諸会議の開催

(1) 定時総会

日 時	平成 30 年 5 月 29 日 (火) 午後 3 時 30 分～
場 所	彦根商工会議所 4 階 大ホール
選 任	ひこねお城大使選任式
表 彰	観光優良従事者表彰式
議 事	第 1 号議案 平成 29 年度計算書類の承認の件
報告事項	報告事項第 1 号 平成 29 年度事業報告の件
	報告事項第 2 号 平成 30 年度事業計画の件
	報告事項第 3 号 平成 30 年度予算の件

(2) 臨時総会

日 時	平成 30 年 9 月 20 日 (木) 午後 3 時～
場 所	四番町ダイニング 3 階 多目的ホール
議 事	第 2 号議案 役員の選任の件

(3) 理事会

① 第 1 回理事会

日 時	平成 30 年 5 月 11 日 (金) 午後 2 時 30 分～
場 所	ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
議 事	議案第 6 号 会員の入退会の件
	議案第 7 号 平成 29 年度事業報告の件
	議案第 8 号 平成 29 年度計算書類の件
	議案第 9 号 定時総会時における委任状の取り扱いの件
	議案第 10 号 平成 30 年度観光優良従事者等被表彰者(案)の件
	議案第 11 号 公益社団法人彦根観光協会職員の賞与に関する規程の一部改正(案)の件
	議案第 12 号 世界遺産登録に向けた講演会開催の件
報告事項	報告事項第 2 号 平成 30 年度ひこねお城大使選定結果の件

② 第2回理事会

日 時 平成30年6月26日(火) 午後2時30分～
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 議案第13号 平成30年度補正予算(第1号)の件
議案第14号 彦根ばやし総おどり大会の件
報告事項 報告事項第3号 世界遺産登録に向けた講演会実績報告の件
報告事項第4号 平成30年度第1回彦根大花火大会実行委員会報告の件

③ 第3回理事会

日 時 平成30年8月24日(火) 午後4時30分～
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 議案第15号 会員の入退会の件
議案第16号 役員を選任(案)の件
議案第17号 観月の夕べの件
報告事項 報告事項第5号 彦根大花火大会および彦根ばやし総おどり大会の件
報告事項第6号 彦根物産の海外展開に関するアンケート調査(2018)の件
報告事項第7号 アイデア募集結果の件

④ 第4回理事会

日 時 平成30年9月20日(木) 臨時総会終了後
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 議案第18号 ひこねの城まつりパレードの件
議案第19号 錦秋の玄宮園ライトアップの件
報告事項 報告事項第8号 イベントアンケート調査の件

⑤ 第5回理事会

日 時 平成30年10月29日(月) 午後3時～
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 議案第20号 会員の入退会の件
報告事項 報告事項第9号 彦根物産の海外展開に関するアンケート調査(2018)結果報告の件

⑥ 第6回理事会

日 時 平成30年12月3日(月) 午後3時～
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 議案第21号 彦根灯花会事業の件
議案第22号 観光先進地視察研修事業(案)の件
報告事項 報告事項第10号 観月の夕べ結果報告の件
報告事項第11号 交流都市と彦根の観光と物産展結果報告の件
報告事項第12号 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第91条第1項

第2号の規定に基づく理事会への報告の件

⑦ 第7回理事会

日 時	平成31年1月30日(水) 午後3時～
場 所	ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事	議案第1号 絵になる集客事業予算(案)の件 議案第2号 公益社団法人彦根観光協会就業規則の一部改正(案)の件 議案第3号 公益社団法人彦根観光協会職員の賞与に関する規程の一部改正(案)の件 議案第4号 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置の件
報告事項	平成28年(ワ)第79号損害賠償請求事件の判決の件 事務局長の後任人事の件 スマートフォンによるキャッシュレス決済の導入の件

⑧ 第8回理事会

日 時	平成31年2月28日(木) 午後3時～
場 所	ひこね街なかプラザ 3階 会議室
協議事項	① 平成31年度事業計画(案)の件 ② 平成31年度予算(案)の件
報告事項	① 第1回役員選考委員会報告の件 ② 平成31年度(ネ)第251号 損害賠償請求控訴事件の件

⑨ 第9回理事会

日 時	平成31年3月25日(月) 午後3時～
場 所	ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事	議案第5号 会員の入退会の件 議案第6号 公益社団法人彦根観光協会就業規則の一部改正(案)の件 議案第7号 平成31年度定時総会招集の件 議案第8号 平成31年度事業計画(案)の件 議案第9号 平成31年度予算(案)および資金調達及び設備投資見込みの件
報告事項	① 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第91条第1項第2号の規定に基づく理事会への報告の件 ② 役員選考委員会委員長報告の件 ③ テーマパーク創造委員会委員長報告の件

(4) 業務執行理事会

① 第1回業務執行理事会

日 時	平成30年5月11日(金) 午後1時30分～
場 所	ひこね街なかプラザ 3階 会議室
協議事項	(1) 会員の入退会について

- (2) 平成 30 年度彦根観光協会定時総会提出議案等の件
- (3) 観光優良従事者被表彰候補者の件
- (4) 規程の一部改正の件
- (5) 研修会等の件

報告事項 (1) ひこねお城大使の件

② 第 2 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 6 月 26 日 (火) 午後 1 時 30 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項 (1) 第 2 回理事会の件

(2) 役員の変更の件

報告事項 (1) 2018 近畿ブロック・ユネスコ活動研究会 in 彦根の寄付・協賛・広告掲載の件

(2) ひこねの城まつりパレードゲストの件

③ 第 3 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 8 月 24 日 (金) 午後 3 時 30 分 ～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項 (1) 会員の入退会の件

(2) 役員を選任(案)の件

(3) 観月の夕べの件

報告事項 (1) 彦根夏の陣のイベントの件

(2) 彦根物産海外展開支援事業の件

(3) アイデア募集の件

④ 第 4 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 9 月 20 日 (木) 午後 2 時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項 秋のイベントの件

報告事項 (1) 裁判の経過の件

(2) アンケート調査結果の件

⑤ 第 5 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 10 月 29 日 (月) 午後 2 時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項 会員の入退会の件

報告事項 (1) 彦根物産海外展開支援事業の件

⑥ 第 6 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 11 月 5 日 (月) 午後 2 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 裁判判決後の対応の件

⑦ 第 7 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 11 月 27 日 (火) 午後 4 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 裁判判決結果の対応の件

⑧ 第 8 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 12 月 3 日 (火) 午後 2 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 第 6 回理事会の件

⑨ 第 9 回業務執行理事会

日 時 平成 30 年 12 月 19 日 (水) 午前 10 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 裁判判決結果の対応の件

⑩ 第 10 回業務執行理事会

日 時 平成 31 年 1 月 30 日 (水) 午後 2 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 第 7 回理事会の件
報告事項 (1) 平成 28 年 (ワ) 第 79 号 損害賠償請求事件の判決の件
(2) 事務局長の後任人事の件
(3) スマートフォンによるキャッシュレス決済の導入の件

⑪ 第 11 回業務執行理事会

日 時 平成 31 年 2 月 28 日 (木) 午後 2 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 第 8 回理事会の件
報告事項 (1) 第 1 回役員選考委員会の件
(2) 平成 31 年 (ネ) 第 251 号 損害賠償請求事件の件

⑫ 第 12 回業務執行理事会

日 時 平成 31 年 3 月 25 日 (月) 午後 2 時 ~
場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室
協議事項 (1) 会員の入退会の件
(2) 就業規則の一部改正 (案) の件

- (3) 平成 31 年度定時総会招集の件
 - (4) 平成 31 年度事業計画(案)の件
 - (5) 平成 31 年度予算(案)、資金調達及び設備投資見込みの件
 - (6) 事務局長任免の件
- 報告事項
- (1) 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 91 条第 1 項第 2 号の規定に基づく理事会への報告の件
 - (2) 役員選考委員会委員長報告の件
 - (3) テーマパーク創造委員会委員長報告の件

(5) 各部会等

- ① 宿泊部会
 - ・例会 3回 4/24、6/15、3/6
 - ・運営委員会 3回 10/18、2/7、2/22
- ② 社寺・文化財部会 9回 6/19、7/17、8/21、9/25、10/16、11/20、12/18
2/19、3/19
 - (ア) 「井伊家ゆかりのふく福めぐり」
16 社寺の負担金にて、ご朱印帳を作成し、1冊 1,200 円にて販売
湖東三山を除く 13 社寺のご朱印を集めた方に「満願成就」のスタンプを押印
 - (イ) 井伊家ゆかりの社寺めぐり」
パンフレットに広告協賛枠を設け、協賛の募集を行い 16 社寺の案内に、社寺仏閣の参拝者の増加、観光客の地域での滞在時間の延長を願いパンフレットに「めぐりんこ」を活用したサイクリングモデルコースを作成し、10,000 部作成した。
また、彦根観光協会ホームページのイベントページへ記事掲載を行った。
 - (ウ) 「井伊家ゆかりの神様・仏様十六巡り」の社寺仏閣特別公開
日 時 平成 30 年 5 月 1 日(火)から 5 月 20 日(日)の期間、16 社寺において 秘宝・秘仏の特別公開および各社寺の住職等による案内を実施
 - (エ) 「第 15 回井伊家ゆかりの社寺で聞く歴史・文化・教養講座」の開催
日 時 平成 30 年 5 月 17 日(木) 午後 1 時 30 分から湖東三山百濟寺の本坊にて、特別講師・彦根城博物館渡辺学芸員を招聘
- ③ 観光物産部会 3回 6/29、10/15、2/22
- ④ テーマパーク創造委員会 11回 4/25、6/5、6/29、8/21、9/27、11/14、12/5、
1/9、2/6、2/28、3/19
9/29 彦根城夜楽 2018 (悪天候のため中止)
- ⑤ 誘客宣伝プロモーション委員会 6回 4/26、5/10、8/20、12/19、2/20、3/5
6/1 インスタグラムチーム打合せ
2/10 京都歴史探訪シティロゲイニング視察
3/24 彦根にゃんといいいまちロゲイニング大会
- ⑥ 会員研修交流委員会 4回 4/27、6/1、8/20、10/24

(6) 役員選考委員会

第1回役員選考委員会

日 時 平成31年2月19日(火) 午前10時30分から
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 ① 委員長および委員長職務代理者の選任の件
② 理事候補者の選任方法の件
③ 今後のスケジュールの件

第2回役員選考委員会

日 時 平成31年3月15日(金) 午前10時30分から
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室
議 事 ① 理事および監事候補者の選任の件
② 今後のスケジュールの件

2 情報発信事業

(1) マスメディア・ウェブサイトを活用した情報発信

効果的、効率的な観光情報を発信するため新聞、雑誌、テレビ、FM ラジオなどのマスメディアを活用した広告宣伝など積極的な展開を試み、集客力の増加に努めた。

平成29年度より運用を開始した多言語観光ウェブサイト(英語、韓国語、繁体字、簡体字)については、引き続き管理運営を行った。

(彦根観光協会 ウェブサイト訪問者数およびページビュー)

	セッション数	総ページビュー数
本 年 度	818,798 件	2,532,383 ページビュー
前 年 度	893,714 件	2,848,399 ページビュー
増 減 数	△ 74,916	△ 316,016
前 年 対 比	91.6%	88.9%

(2) 観光宣伝印刷物の頒布による情報発信

電話やメールなどから観光宣伝印刷物の送付依頼のあった旅行会社、企業、個人等の方に対し、観光施設、宿泊施設、食事処、土産品、また近隣の観光情報等のパンフレットおよびチラシを送付し、集客力の増加に努めた。

(3) チラシ等の観光宣伝物による情報発信

既存の『彦根お散歩まっぷ』に代わる、観光客の利便性の向上および周遊観光を促進することを目的とした市内近郊の飲食店、宿泊施設、お土産店等の紹介に特化した『おいしいひこね旅』の作成(部数 200,000部)

(4) びわこビジターズビューローと連携した情報発信

県内、名古屋、大阪、九州、首都圏の商談会および交流会において誘致宣伝を行なった。
また、メディアやエージェンต์向けのファムのアテンド協力を行った。

(5) キャンペーン等を利用した広報宣伝

びわこビジターズビューロー、JR西日本、日本観光振興協会等が主催するイベント、キャンペーンに参加し、観光情報宣伝やイベント参画を行なった。

また、彦根市が出展したイベントに、ひこねお城大使の派遣、物産展の出展を行った。

(6) 旅行会社と連携した広報宣伝

旅行会社と連携し、彦根市の情報発信に努めた。錦秋の玄宮園ライトアップや観月の夕べ等の既存イベントへの誘致や、彦根城をはじめ彦根城外堀、足軽屋敷群、埋木舎、佐和山城跡などの彦根市観光コンテンツを活用した着地型ツアーの企画造成を促し、更なる集客増加に努めた。

また、旅行会社の現地研修へのアテンド協力や情報提供を積極的に行った。

(7) 営業活動による広報宣伝

北陸、中部、首都圏、近畿圏内などの県外への積極的な営業活動において、観光情報の提供および商品企画造成の増加に努めた。

また、インバウンドの誘致を図るため、VISIT JAPAN Travel & MICE Mart やランドオペレーター商談会等への参画、台湾、中国、東南アジア、フランスのメディアや旅行エージェントのアテンドを行った。

(8) ひこねお城大使を活用した情報発信

彦根市、彦根商工会議所、彦根商店街連盟と運営委員会を組織し、ひこねお城大使を選定し、彦根のイメージアップや観光をPRするため、各地との交流事業や彦根のキャンペーン、彦根ばやし総おどり大会やひこねの城まつりパレードなどの事業に派遣した。

また、ひこねお城大使公式フェイスブックページを設け、広報宣伝に努めた。

(9) 観光情報誌等とタイアップした情報発信

各種観光情報誌等とタイアップし、彦根市の情報発信に努めた。

(関西・中四国・東海じゃらん、まっふる、るるぶ、関西・東海 walker、ぴあ、滋賀たび等)

(10) SNS を利用した情報発信

ツイッターやフェイスブック、インスタグラムを利用した情報発信に努めた。

(11) 誘客看板を活用した情報発信

名神高速道路沿い多賀町敏満寺地先、米原市柏原地先の2カ所に大型看板を引き続き活用し、彦根城の知名度の向上と観光誘客に努めた。

3 誘致宣伝事業（観光客誘致業務）

平成30年度観光客誘致事業としては、彦根市観光コンテンツを活用した着地型ツアーの造成企画、エージェントへの造成販売依頼を積極的に遂行した。

また、彦根ボランティアガイド協会の協力を得て、観光客受入業務の実施に努めた。

その他、募集型企画旅行および手配旅行の実施、宿泊斡旋（大型団体および個人の宿泊手配等）に努めた。

(1) 旅行エージェント等への販売協力

- ・彦根城・玄宮園などの彦根観光着地素材の提供および実施計画協力（年間）
- ・写真家同行撮影ツアーのイベント企画（平成30年11月22日(木)） 28名
- ・外堀、足軽屋敷、埋木舎等のツアー受入業務協力（年間）（催行回数31本） 847名
- ・錦秋の玄宮園ライトアップ造成販売協力
（平成30年11月17日（土）～12月2日（日））（催行回数21本） 928名
- ・オプションツアー掲載内容の造成協力
- ・旅行会社研修時のアテンド業務および情報提供
- ・教育旅行誘致のための情報提供

(2) 募集型企画旅行および手配旅行業務の実施

- ・彦根城外堀ツアー（平成30年9月30日（日）） 28名 【荒天のため当日中止】
- ・重要的建造物群保存地区河原町芹町ツアー（平成30年11月11日（日）） 17名
- ・岐阜県加茂高等学校同窓会手配（平成30年11月22日（火）・23日（水）） 19名
- ・滋賀県立大学SDGs学生大会エクスカッション手配（平成31年3月17日（日）） 21名
- ・彦根城外堀・足軽屋敷ツアー（平成31年3月30日（土）） 31名
- ・視察研修手配
- ・県内市町観光協会の旅行見積協力



(3) 宿泊斡旋

- ・全国軟式野球大会団体手配（平成30年8月10日（金）、11日（土）） 29名
- ・ユネスコ活動研究会in彦根（平成30年10月27日（土）） 35名
- ・ご当地キャラ博in彦根（平成30年10月19日（金）、20日（土）、21日（日）） 50名
- ・交流都市と彦根の観光と物産展（平成30年10月31日（水）～11月4日（日）） 8名
- ・その他宿泊申込依頼の対応(年間) 25名

- (4) 中部運輸局観光部（昇竜道）・長浜観光協会協力
・観光パスポートの配布、盆梅チケット、長浜浪漫パスポート販売の協力

4 観光行催事の振興事業

(1) 彦根城桜まつり

市民や観光客に彦根城の桜を楽しんでいただくため、開花に合わせて城内一帯において車両通行規制を実施し、来場者の安全確保に努めた。

また、夜桜を楽しんでいただくため、LEDライト、ハロゲンライト、水銀灯を京橋一帯、大手門から表門橋、桜場駐車場一帯、いろは松一帯に設置し、桜のライトアップを行った。

さらに協賛企業を募り、企業広告を入れた花見ぼんぼり、行灯を大手橋から玄宮園前にかけて設置した。

開催期間 平成30年4月1日（日）～平成30年4月20日（金）

交通規制 いろは松前～表門前～東高校前 午前9時～午後6時まで
佐和口門券売所～玄宮園～黒門 午前9時～午後10時まで
平成30年4月1日(日)～平成30年4月10日(火)まで

ライトアップ 時間 午後6時～午後9時

場所 玄宮園前～表門橋～大手門橋および京橋一帯、いろは松一帯

照明機材 144基

(2) ご城下にぎわい市

彦根城桜まつりからゴールデンウィーク期間まで、彦根城域金亀児童公園内井伊直弼大老像横に特設テントを設置して、観光客のための郷土品の販売を行った。

開催日時：平成30年3月17日（土）～平成30年5月6日（日） 51日間
午前9時30分～午後5時

場 所：彦根城金亀児童公園 井伊大老像横特設テント

出店者数：51店舗

出店品目：約850品目

来場者数：約25,000人（※レジ通過人数）

売 上：約42,700千円

(3) 第56回 彦根ばやし総おどり大会

今年度は、第1部として、市が指定する無形民俗文化財の4団体のうち3団体によるおどりを銀座商店街(本部席)で、第2部は、例年どおりの正調彦根ばやしと江州音頭を銀座、中央、登り町、橋本商店街にて開催した。その他、各商店街の協力を得て中央商店街では屋台村を作り、飲食ブースを設けた。

当日は、周辺地域の道路において車両通行規制を行い、見物客や参加者の安全確保に努めた。

また、ひこにゃん絵柄のうちわを3,000本製作し観客に無料配布した。

開催日時 平成30年8月10日(金) 午後5時30分～午後9時

場 所 銀座、中央、登り町、橋本町各商店街

参加団体 27団体 (前年度 29団体)
 参加者数 約1,200人 (前年度 約1,300人)
 観客数 約18,000人 (前年度 約3,000人(※雨天により途中中止による))

(4) 観月の夕べ

旧彦根藩主井伊家の大名庭園「玄宮園」において、パーライト・ハロゲンライト・水中ライト等約140基を設置し、来場者に幻想的な空間の中で名月を鑑賞していただく機会とした。

庭園内に床机台を設置し、一服していただく呈茶席を設け、鳳翔台では雅楽またはお琴の演奏を行い、ゆったりした時間の中で秋の風情を楽しんでいただいた。

開催期間 平成30年9月22日(土)～平成30年10月14日(日)
 土日祝日の10日間(うち9/29・9/30・10/6は荒天中止)

時間 午後6時から午後9時まで

場所 名勝 玄宮楽々園

参加料 大人 700円 小・中学生 500円

開催内容

呈茶席	土日祝	庭園にて	一服 500円
琴演奏	土日祝	鳳翔台	無料
雅楽演奏	土日祝	鳳翔台	無料

	入場者数	呈茶席
本年度	1,153人	447人
前年度	1,042人	420人
増減数	111人	27人
前年対比	110.7%	106.4%

(5) 国宝彦根城夜間特別公開 彦根城夜楽2018

従来の【見る】だけの彦根城観光から脱却し、実際に彦根城を使って【遊ぶ】ことをテーマとして、夜の彦根城において戦国コスプレおよび天守前広場で演舞・演奏で盛り上げていただくイベントを計画した。

新たな魅力を持つイベントの周知・宣伝の一環として、参加者のみなさんにSNS等で発信・拡散していただいた。

協力：彦根城管理事務所、彦根市文化財課、彦根市観光企画課
 (株)エイチ・アイ・エス、(一社)近江ツーリズムボード

日程：平成30年(2018年)9月29日(土)

時間：18:30～21:00(入場は20:30まで)

場所：彦根城一帯

内容：戦国コスプレイヤーの参加、一般参加団体による演舞・演奏披露等

集客：事前申込者 戦国コスプレ114名、戦国演舞演奏者42名 計156名

結果：台風接近のため、催行中止

(6) 井伊直弼公奉告祭

ひこねの城まつりパレードの成功を祈願するために井伊直弼公生誕の時期に井伊直弼公奉告祭を開催し、旧彦根藩35万石の城下町の歴史と伝統を生かした文化の香り高いまちづくりを進めると共に、市内に居住する5歳児から稚児行列参加希望者を募り稚児行列を実施した。

(応募者数65人、前年度81人)

開催日時 平成30年10月28日(日)午前9時30分～午前11時

場 所 彦根城金亀児童公園 井伊直弼公銅像前

(7) 第66回ひこねの城まつりパレード

彦根ならではの文化の香り高いまちづくりの一環として行われてきたパレードで、当日は晴天に恵まれ、約90,000人の観客数となった。今年度の目玉として、井伊直弼公役に「佐野 史郎」さんにご参加いただいた。「井伊直弼公行列」、「彦根鉄砲隊」、「赤鬼家臣団列」、「子ども大名行列」、「子ども時代風俗行列」、「彦根町火消隊」、「キャラクター列」など総勢800名余の行列となり、沿道を埋めた多くの観客を魅了した。

開催日時 平成30年11月3日(土・祝) 午後1時から午後3時まで

場 所 彦根城内～市内(城東小学校～京町通り～駅前お城通り～いろは松～彦根城内～彦根東高校～夢京橋～銀座～城東小学校)

参加者数 約830人(前年度 約1,000人)

観客数 約90,000人(前年度 約90,000人)

(8) 錦秋の玄宮園ライトアップ

玄宮園から眺める国宝の天守と、池に映りこむ紅葉は息を呑む美しさを見せ、入園客に幽玄の世界を楽しんでいただくことを目的に開催している。今年度は、期間中ひこにゃんが3回登場。入園客を出迎えてくれた。また、ひこにゃん提灯の貸出しサービスを行い、来場客の好評を博した。

開催期間 平成30年11月17日(土)～平成30年12月2日(日)の16日間

時 間 午後6時から午後9時(入園は午後8時30分まで)

場 所 名勝 玄宮楽々園

入 場 料 大人 700円 小・中学生 350円

開催内容 茶席 鳳翔台にて 一服500円 午後6時00分から午後8時45分まで

	入園者数	お茶席
本 年 度	7,794 人	307 人
前 年 度	6,233 人	273 人
増 減 数	1,561 人	34 人
前 年 対 比	125.0%	112.5%



(9) びわ湖灯り絵巻～彦根灯花会～

「彦根灯花会」と称し、観光客閑散期の彦根市内の中心市街地をライトアップすることにより、夜型観光の推進を図り、宿泊客の方に観光と飲食の魅力を楽しんでいただくことを目的に開催した。

① びわ湖灯り絵巻

開催日時 平成30年12月1日（土）～平成30年12月24日（月・祝）の24日間

開催場所 夢京橋キャッスルロードおよび四番町スクエア一帯

② 彦根灯花会クリスマスバルの開催

開催日時 平成30年12月8日（土）午後5時30分～午後9時

開催場所 夢京橋キャッスルロードおよび四番町スクエア一帯の11店舗

1ピンチョス&1ドリンクの食べ歩きイベント。観光協会の各施設および参加店舗にてチケットを販売(前売り券2,500円、当日券3,000円)

③ インスタグラムキャンペーン

開催期間 平成30年12月1日（土）～平成30年12月24日（月・祝）の24日間

開催場所 四番町スクエア

撮影用のハート型電飾モニュメントを設置し、「灯り絵巻」の写真と「#虹たび」を付けてInstagramに投稿された方の中から抽選で賞品を贈呈した。

集客状況 延べ1,000人

(10) 湖東体験型観光推進事業

彦根市、愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町の1市4町で組織されている「びわこ湖東路観光協議会」からの委託事業として、同協議会加盟市町および近隣市である東近江市の協力を得て横須賀市立大津中学校生徒266名を72軒のご家庭での受け入れを行った。

5 物産振興事業

明治維新150年記念 姉妹・親善都市と交流都市の観光と物産展（水戸市京成百貨店）



平成30年11月15日(木)午前9時30分から京成百貨店7階催事場前にて、「明治維新150年記念姉妹・親善都市と交流都市の観光と物産展」の開会式が開催され、水戸市長、敦賀市長、彦根市総務部長、各市の大使およびキャラクターも参加して賑やかな雰囲気の中で物産展が行われた。(20日(火)までの6日間)

(1) 交流都市と彦根の観光と物産展

優れた物産品を一堂に集め、観光客の誘致および物産の販路の拡大と開拓を図るため、歴史的に深いつながりのある姉妹城都市の高松市、親善都市の水戸市・佐野市そして交流都市(北海道松前町・浜松市(北区)・横浜市(西区)・敦賀市)、近隣の多賀町・愛荘町・豊郷町を加え、文化と

経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催した。

開催日時 平成30年11月1日(木)～平成30年11月4日(日) 午前10時～午後5時
場 所 ひこね市文化プラザ駐車場
出展内容 12市町37社 約300品目
来場者数 18,000人 (前年度 21,000人)
売 上 約18,620千円 (前年度 約19,965千円)



(2) 姉妹・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 水戸

歴史的に深いつながりのある 姉妹城・親善都市の高松市、水戸市・彦根市に加え福井県敦賀市、群馬県前橋市と高崎市、栃木県宇都宮市を加えて観光客の誘致・物産等の販路拡大および開拓を図り、もって7市の文化と経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催された。

開催日時 平成30年11月15日(木)～平成30年11月20日(火)
午前10時～午後7時30分
場 所 京成百貨店 7F催事場
出展内容 7店舗 約120品目 (彦根市分)
来場者数 7,000人
売 上 約858千円 (前回 約1,200千円)



(3) 他都市物産展への出展事業

歴史的関係が深い他都市の催し物などへ、以下のとおり積極的に観光パンフレットの頒布や物産販売を中心とした出展を行い、彦根市の観光および物産のPRを行った。

① 滋賀県大型観光キャンペーンオープニングマルシェ

開催日時 平成30年7月15日(日)～7月16日(月・祝) 午前9時～午後4時
場 所 米原駅東口イベント広場
出 展 者 受託販売(5社)
出展品目 30品目
来場者数 約3,000人
売 上 約20千円

② びわこ環境ビジネスメッセ2018

開催期日 平成30年10月17日(水)～10月19日(金) 午前9時～午後5時
場 所 長浜バイオ大学ドーム
出展者数 受託販売(12社)
出展品目 約70品目
来場者数 約25,000人
売 上 約200千円

③ 全国女性消防団員活性化滋賀大会

開催日時 平成30年11月9日(金) 午前10時～午後5時

場 所 滋賀県立体育館 正面特設テント
出展者数 直販2社 受託販売(5社)
出展品目 50品目
来場者数 約3,000人
売 上 約500千円

④ ご当地キャラ博EXPOin高雄(台湾)

開催日時 平成30年12月7日(金)～12月9日(日) 午前10時30分～午後6時
場 所 高雄統一夢時代(DREAM MALL)
出展者数 直販1社
出展品目 約30品目
来場者数 約1,500人
売 上 約150千円

⑤ さのまるの日イベント

開催日時 平成31年2月23日(土)～2月24日(日) 午前10時～午後4時
場 所 佐野市役所、市民広場駐車場
出店者数 直販1社
出店品目 約30品目
来場者数 約3,000人
売 上 約150千円

6 各実行委員会との振興事業

(1) 平成30年度 彦根大花火大会の実施 (通算69回)

本年も松原水泳場を見物会場とし、彦根の夏の風物詩として夏の夜空と湖面を照らす花火大会を、彦根市の補助金や多くの企業、市民の協賛を得て開催した。

主催団体 彦根大花火大会実行委員会
開催日時 平成30年8月1日(水)
午後7時45分～午後8時30分
場 所 琵琶湖松原水泳場
打ち上げ玉数 約6,000発 スターマイン 8基
観客動員数 約120,000人 (前年度約130,000人)

(2) 彦根フォトコンテストの実施

彦根における写真文化の更なる発展と振興、また歴史的文化の香り高い城下町彦根の魅力を日本全国に発信することを目的とし、彦根市内で開催される観光イベントおよび彦根の豊かな四季折々の自然風景や動植物をテーマに作品を募集した。

主催団体 彦根フォトコンテスト実行委員会
撮影期間 平成30年3月～平成31年2月

応募数 写真応募部門 163点（前年度194点）
インターネット部門 255点（前年度277点）

(3) 平成30年度 ひこねお城大使運営委員会

他都市との交流事業、各種行事、観光キャンペーン等を通じて、彦根の観光PRを実施することを目的とした。これにより、彦根市のイメージアップに大きく貢献した。また、姉妹城・親善都市等の交流事業にも参加し、友好にも貢献した。

さらに、彦根市民に対する行事への参加意識の高揚に寄与した。

主催団体 ひこねお城大使運営委員会

目的 他都市との交流事業、各種行事、観光キャンペーン等を通じて、彦根の観光PRを実施すること。

任期 平成30年6月1日（金）～令和元年5月31日（金）（委嘱期間）

出務内容

出務	内 容	出務日	備考
1	第31回 カロム日本選手権大会	平成30年7月10日（日）	
2	彦根ゆかたまつり プレス発表	平成30年7月13日（金）	
3	彦根警察署 水上安全啓発活動	平成30年7月14日（土）	
4	滋賀びわ湖オープニングイベント	平成30年7月15日（日）	
5	第23回 彦根ゆかたまつり	平成30年7月21日（土）	
6	第41回 鳥人間コンテスト2018	平成30年7月29日（日）	中止
7	第38回 ひこね万灯流し	平成30年8月6日（月）	
8	第56回 彦根ばやし総おどり大会	平成30年8月10日（金）	
9	第53回 さぬき高松まつり総おどり	平成30年8月13日（月） ～平成30年8月14日（火）	
10	彦根城夜楽2018	平成30年9月29日（土）	中止
11	びわ湖環境ビジネスメッセ2018	平成30年10月17日（水）	
12	滋賀県PR動画撮影	平成30年10月17日（水）	
13	ご当地キャラ博 in 彦根2018	平成30年10月20日（土） ～平成30年10月21日（日）	
14	交流都市と彦根の観光と物産展	平成30年11月1日（木）	
15	第66回ひこねの城まつりパレード	平成30年11月3日（土・祝）	
16	水戸市・彦根市親善市提携50周年記念式典	平成30年11月3日（土・祝）	
17	姉妹・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 水戸	平成30年11月14日（水） ～平成30年11月15日（木）	
18	世界キャラクターさみっと in 羽生	平成30年11月24日（土） ～平成30年11月25日（日）	



7 観光案内所運営事業

主にJRを利用して彦根を訪れるお客様に対し、お城や街なみなどの観光案内を行い、観光客の利便性を高めるとともに英語力のある職員を常駐させ、またインフォメーションマークを掲示し外国人観光客誘客のための受入体制をとるなど、気持ちよく本市を観光していただけるよう案内業務に努めた。また、「いらっしやいませ館」としてのインバウンド対応として本市の特産品販売を促進するためにVISA、MASTER、JCB、UCおよび銀聯等のクレジットカード決済を引き続き行った。

① 利用者状況 (単位：人)

利用者数	61,722人	(前年度 82,728人) (前年度比 74.6%)
うち外国人	8,254人	(前年度 8,787人) (前年度比 93.9%)

② 利用内容状況 (単位：人)

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
10,974	2,956	634	1,314	595	858	41	2,804
お土産	宿泊	JR	バス	レンタサイクル	公共施設	イベント	ボランティアガイド
630	581	256	3,267	667	1,583	838	90
Wi-Fi	上記以外の市内	長浜市 米原市	湖東三山 等	市外	県外	その他	計
11	295	175	866	175	13	49	29,661

(前年度 35,926人 前年度比 82.5%)

③ 物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	38店舗	34店舗
出展品目	580品目	570品目
売上金額	16,559,152円	20,210,344円

(前年度比 81.1%)

④ コインロッカー利用状況 300円コインロッカー 3台 500円コインロッカー 4台

	本年度	前年度
売上金額	1,750,000円	2,532,500円

(前年度比 69.1%)

8 彦根観光センター運営事業

彦根観光センターを彦根市が観光客に対する「おもてなし」機能を充実させるために、平成27年に休憩所や物産販売のスペースとして改修し、当協会が運営を行ってきた。また、インバウンド対応として、本市の特産品を国内外に発信するためVISA、MASTER、JCB、UCおよび銀聯のクレジットカード決済を引き続き行った。

① 利用者状況 (単位 : 人)

利用者数	68,221 人	(前年度 77,552 人) (前年度比 87.9%)
うち外国人	6,444 人	(前年度 4,030 人) (前年度比 159.9%)

② 利用内容状況 (単位 : 人)

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
1,415	1,142	523	162	57	288	9	1,076
お土産	宿泊	J R	バス	レンタサイクル	公共施設	イベント	ボランティアガイド
1,082	77	260	306	34	848	1,089	324
Wi-Fi	長浜市 米原市	上記以 外の市内	湖東三山 等	市外	県外	その他	合計
17	51	1,490	53	90	18	1	10,412

(前年度 10,021 人 前年度比 103.9%)

③ 物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	35 店舗	32 店舗
出展品目	約 570 品目	約 560 品目
売上金額	15,892,219 円	16,677,471 円

(前年比 95.3%)

9 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

彦根市観光駐車場の指定管理運営として、彦根城および周辺観光地を訪れる観光客の利便性を図るため、観光シーズン中における彦根市内各所での交通渋滞緩和策として、彦根市から特別史跡彦根城跡文化財保存用地を借受けるとともに民間駐車場との連携、さらにはFMひこねによる交通情報を配信するなど、駐車場飽和と交通渋滞の緩和に努めた。

また、夏の松原水泳場に合わせ松原水泳場駐車場の開設も行った。

単位：台 金額：円

名 称	大 型	乗用車	単 車	金 額
いろは松駐車場	3,254	291		4,997,400
二の丸駐車場		49,154	4,308	20,092,000
桜場駐車場		40,586	587	16,291,000
大手前駐車場		18,502		7,400,100
本町駐車場	844			1,266,000
京橋口駐車場	1,645	69,797	1,333	20,397,310
第二なかぼり駐車場		1,134		453,600
松原水泳場駐車場	1	1,148	4	806,400
合 計	5,744	180,612	6,232	71,703,910
前 年 度	6,723	174,385	6,249	71,128,340
増 減	△ 979	6,227	△ 18	575,470
前 年 対 比	85.4%	103.5%	99.7%	100.8%

※ 松原水泳場駐車場は、7月21日（土）～8月19日（日）まで開設

※ 金額からは彦根市地域通貨「彦」使用分を除く

※彦根市観光駐車場条例

いろは松駐車場・二の丸駐車場・桜場駐車場・大手前駐車場・本町駐車場使用料

大型車 1,500円 普通車 400円 単車 100円

松原水泳場駐車場使用料

大型車 2,000円 普通車 700円 単車 200円

京橋口駐車場使用料

大型車 1,500円 普通車 2時間まで200円

2時間を超え1時間ごとに100円加算

8時間を超え24時間以内800円

10 特別史跡彦根城跡文化財保存用地管理運営事業

観光シーズン中に指定管理駐車場が飽和し、彦根市街地に交通渋滞が生じているため、その緩和策として文化財保存用地を臨時駐車場として開設し、市内における交通渋滞の緩和を図った。特に土・日・祝日など車両が集中する日を重点的に実施した。

期 間 平成30年4月1日（土）～平成31年3月31日（日）

開 設 日 4月 13日間 5月 7日間 7月 6日間 8月 9日間

9月 6日間 10月 5日間 11月 8日間 12月 2日間

3月 7日間 合計63日間

開設時間 午前8時30分～午後5時を目途

場 所 彦根市金亀町(特別史跡彦根城跡内・旧近江高校跡地)

利用状況 乗用車 33,823台 単車 145台 金額 13,543,700円 前年度対比59.2%
(前年度乗用車 57,093台 単車 396台 金額 22,876,800円)

11 研修会等の開催

(1) 観光先進地視察研修（会員研修交流委員会事業）

- 開催日 平成30年12月4日（火）
場 所 石川県金沢市
参加者 20名
目的 外国人をはじめ多くの観光客で賑わう金沢市を訪問し、現地の交通対策や歴史的遺産の活用方法等の状況を視察することで、彦根市における観光誘客に寄与することを目的とし、開催した。
内 容 金沢市観光政策課・金沢市観光協会による講演
ボランティアガイド「まいどさん」によるガイド
北鉄バス1日フリー乗車券を配布後自由行動、観光案内所の見学

(2) 世界遺産登録推進事業 講演会の開催「世界遺産 登録への行程と登録後のビジョン」

（会員研修交流委員会事業）

- 開催日 平成30年6月4日（月）
場 所 文教スタジオ コンベンションホール
参加者 60名
目的 彦根城の世界遺産登録に向け、広く理解を深めていただくため世界遺産マイスターである京都光華女子大学キャリア形成学部教授【佐滝 剛弘】氏を講師としてお招きし、講演会を開催した。

(3) 誘客促進セミナーの開催「キャッシュレス化時代」講演会

- 開催日 平成30年12月12日（水）
場 所 ホテルサンルート彦根
参加者 約60名
国土交通省観光庁 外客受入担当参事官付専門官 山崎 祐子氏を講師にお招きし、日本国内におけるキャッシュレス化の現状と今後の取組について講演いただいた。

(4) 滋賀大学との連携事業 講演会の開催「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの集客戦略」

- 開催日 平成31年1月21日（月）
場 所 滋賀大学彦根キャンパス 大合併講義室
参加者 約400名
目的 滋賀大学と連携し、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの運営元である合同会社ユー・エス・ジェイより【村山 卓】氏を講師としてお招きし、滋賀大学学生および彦根観光協会会員を対象に講演会を開催した。

12 その他事業

(1) 観光優良従事者の表彰

定時総会の席上において、観光協会会員の優良従業員 15 人に対し、表彰を行った。

(2) 会報「観光協会報」を発行し、会員へ情報提供した。

(3) 彦根ボランティアガイド協会と連携した。

13 前年度の課題の検証と今後の課題

(1) 従来から、指摘を受けている事務手続きの遅れや経理事務の煩雑化については、引き続き、事務手続きの厳格化、迅速化を図る必要がある。

(2) 花火大会や総おどり大会、奉告祭等廃止および中断となった事業については、いくつかの課題があることから次年度以降の事業の根本的な方向性や在り方について、彦根市と協議しながら統一した見解を示す必要がある。

(3) 実施事業については、更なる参加者の増加に向けて、次年度において、事業の内容の見直しやライトアップの充実と併せて内容の検討が必要となる。

(4) 労働基準監督署より時間外休日労働に関する労使協定で定める時間数を超過していることに対して、是正勧告を過去に受けており、次年度以降についても、時間外労働の縮減に向けて、事業等の見直しも含め検討する必要がある。