

## 令和 2 年度事業報告

令和 2 年度、当協会は、定款の目的に定めた、「彦根市及びその周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘致の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活性化及び地域文化の振興に寄与すること」を基本理念として、事業推進に努めてまいりました。

情報発信事業については、彦根観光協会ウェブサイト、フェイスブック、ツイッター等を利用し、観光情報の発信を行ったほか、各種観光宣伝印刷物や「おいしいひこね旅」など集客や消費、滞在時間の増加につながるパンフレット等の制作を行いました。

テレビ・ラジオ局、旅行情報誌、新聞等の各種メディアに対しては、積極的な情報提供を行うとともに、県外で実施されるイベントで PR 活動を行うなど、集客力向上に努めました。

誘致宣伝事業については、彦根城石垣探検ツアーの実施や、旅行エージェントとのタイアップ企画の造成・実施協力など観光客受入業務の遂行に努めました。また、旅行会社との商談会や営業においては積極的な誘致活動を行いました。

次に、観光行催事の振興事業については、コロナ禍の中、やむを得ず中止とした事業もありましたが、観月の夕べや錦秋の玄宮園ライトアップ、彦根灯花会等の行催事を、感染対策措置を講じた上で実施しました。

次に、物産振興事業については、交流都市と彦根の観光と物産展の開催のほか、彦根市観光案内所および彦根観光センターでの物販、他都市における本市物産の宣伝、商品販路拡大に努めました。

次に、コロナ禍における観光需要活性化事業については、彦根市宿泊促進キャンペーン事業および彦根おもてなしチケット事業を実施し、秋から春にかけて市内の宿泊および観光消費の促進を図りました。

次に、彦根市観光駐車場指定管理者運営事業については、彦根市観光駐車場の運営を行うとともに、特別史跡文化財保存用地を駐車場として借り受け、観光客の利便性を高めるとともに交通渋滞の緩和に努めました。

一方、彦根市にかかる観光客来訪のバロメータである、彦根城への入場者数は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、昨年3月以降、大幅に減少し、令和2年度において350,968人と対前年度比47.85%となりました。特に外国人の来訪が激減しており、前年度比5.22%でした。なお、令和2年度で入場者の最も多かった月別入場者数は、11月で75,251人と対前年度比82.08%でした。

| 年 度     | 入場者数      | 外国人      |
|---------|-----------|----------|
| 令和元年度   | 733,489 人 | 36,093 人 |
| 令和 2 年度 | 350,968 人 | 1,886 人  |

## 1 諸会議の開催

### (1) 定時総会

日 時 令和2年6月11日(木) 午後2時～  
場 所 四番町ダイニング 2階 四番町ホール  
議 事

第1号議案 令和元年度計算書類の承認について  
第2号議案 役員を選任について  
第3号議案 令和2年度会費について

#### 報告事項

報告事項第1号 令和元年度事業報告について  
報告事項第2号 令和2年度事業計画について  
報告事項第3号 令和2年度予算について

### (2) 理事会

#### ①第1回理事会

日 時 令和2年5月18日(月) 午後2時30分～  
場 所 四番町ダイニング 3階 多目的ホール  
議 事 議案第1号 会員の入退会について  
議案第2号 令和2年度定時総会の招集について  
議案第3号 令和元年度事業報告について  
議案第4号 令和元年度計算書類の承認について  
議案第5号 役員を選任について  
議案第6号 定款第7条に定める会費及び部会費について  
議案第7号 令和2年度彦根観光協会定時総会の開催方法について  
議案第8号 定時総会時における委任状の取り扱いについて  
議案第9号 令和2年度観光優良従事者被表彰者(案)について  
議案第10号 神仏合同 疫病退散祈願の実施について

#### ②第2回理事会

日 時 令和2年6月11日(木) 午後3時10分～  
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室  
議 事 議案第11号 役員を選任案について  
議案第12号 専務理事の月額報酬の額について

#### ③第3回理事会

日 時 令和2年7月3日(金) 午後4時30分～  
場 所 彦根キャッスル リゾート&スパ  
議 事 議案第13号 会員の入退会について

議案第 14 号 彦根市補正予算にかかる委託事業の受託について

議案第 15 号 令和 2 年度補正予算(第 1 号)について

報告事項

I 今後の彦根市への要望等について

④第 4 回理事会

日 時 令和 2 年 8 月 26 日(水) 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 16 号 会員の入退会について

議案第 17 号 秋の諸行事について

議案第 18 号 彦根市への来年度要望について

議案第 19 号 新型コロナウイルス感染症禍における災害時の避難所としての  
ホテル・旅館等の活用について

報告事項

I 理事の辞任について

II 宿泊割引クーポン発行事業・ひこねイイチケット発行事業について

III 各自治体の観光支援施策について

⑤第 5 回理事会

日 時 令和 2 年 10 月 23 日(金) 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 20 号 会員の入退会について

議案第 21 号 (仮称)まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアムへの参画について

報告事項

I 「観月の夕べ」、「彦根夜の陣」の実施結果について

II 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 91 条第 1 項第 2 号の  
規定に基づく理事会への報告について

III 平成 31 年度(ネ)第 251 号 損害賠償請求控訴事件について

⑥第 6 回理事会

日 時 令和 2 年 11 月 25 日(水) 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 22 号 公益社団法人彦根観光協会職員の賞与に関する規定の改正について

#### 報告事項

- I 令和2年度フォトロゲイニング大会について
- II 交流都市と彦根の観光と物産展の開催結果について
- III 「宿泊促進キャンペーン」および「ひこねイチケット」事業の10月分実績について
- IV 平成31年度(ネ)第251号 損害賠償請求控訴事件の判決について

#### ⑦第7回理事会

日 時 令和2年12月14日(月) 午後3時00分～  
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室  
議 事

- 議案第23号 会員の入退会について
- 議案第24号 令和2年度フォトロゲイニング大会について
- 議案第25号 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置について

#### 報告事項

- I 錦秋の玄宮園ライトアップの実施結果について
- II 職員の解雇について

#### ⑧第8回理事会

日 時 令和3年2月24日(水) 午後3時00分～  
場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室  
議 事

- 議案第26号 会員の入退会について
- 議案第27号 令和3年度事業計画の方針について
- 議案第28号 令和3年度予算の方針について
- 議案第29号 地位確認、賃金支払請求について

#### 報告事項

- I 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の開催経過について
- II 一般社団法人および一般財団法人に関する法律第91条第1項第2号に基づく理事会への報告について
- III 「彦根市茶の湯条例」の制定を求める請願書にかかる請願者となることについて
- IV 桜まつりおよびご城下にぎわい市の開催について
- V 会員研修について

#### ⑨第9回理事会

日 時 令和3年3月30日(火) 午後3時00分～  
場 所 四番町ダイニング 2階 四番町ホール  
議 事

- 議案第30号 事務局長任免の承認について

議案第 31 号 会員の入退会について

議案第 32 号 令和 3 年度定時総会の招集について

議案第 33 号 令和 3 年度事業計画案について

議案第 34 号 令和 3 年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて

報告事項

I 令和 3 年度理事会開催案について

II 地位確認、賃金支払い請求について

### (3) 業務執行理事会

#### ①第 1 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 5 月 18 日(月) 午後 1 時 30 分～

場 所 四番町ダイニング 3 階 多目的ホール

協議事項

I 会員の入退会について

II 令和 2 年度定時総会の招集について

III 令和元年度彦根観光協会定時総会提出議案等について

IV 観光優良従事者被表彰候補者について

V 神仏合同 疫病退散祈願について

#### ②第 2 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 7 月 3 日(金) 午後 3 時 00 分～

場 所 彦根キャッスル リゾート&スパ

協議事項

I 控訴審の結審について

II 会員の入退会について

III 彦根市補正予算にかかる委託事業の受託について

IV 令和 2 年度補正予算(第 1 号)について

報告事項

I 今後の彦根市への要望等について

#### ③第 3 回業務執行理事会 休会

#### ④第 4 回業務執行理事会 休会

#### ⑤第 5 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 8 月 26 日(水)午後 2 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

- I 第2回和解協議の結果について
- II 人事考課における組織目標について
- III 会員の入退会について
- IV 秋の諸行事について
- V 彦根市への来年度要望について
- VI 新型コロナウイルス感染症禍における災害時の避難所としてのホテル・旅館等の活用について

報告事項

- I 理事の辞任について
- II 宿泊割引クーポン発行事業・ひこねイイチケット発行事業について
- III 各自治体の観光支援施策について

⑥第6回業務執行理事会 休会

⑦第7回業務執行理事会

日 時 令和2年10月23日(金) 午後2時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II (仮称)まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアムへの参画について

報告事項

- I 「観月の夕べ」、「彦根夜の陣」の実施結果について
- II 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第91条第1項第2号の規定に基づく理事会への報告について
- III 平成31年度(ネ)第251号 損害賠償請求控訴事件について

⑧第8回業務執行理事会

日 時 令和2年11月25日(水) 午後2時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 公益社団法人彦根観光協会職員の賞与に関する規定の改正について
- II 平成31年度(ネ)第251号 損害賠償請求控訴事件の判決後の対応について

報告事項

- I 令和2年度フォトロゲイニング大会について
- II 交流都市と彦根の観光と物産展の開催結果について
- III 「宿泊促進キャンペーン」および「ひこねイイチケット」事業の10月分実績について

⑨第9回業務執行理事会

日 時 令和2年12月14日(月)午後2時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II 令和2年度フォトロゲイニング大会について
- III 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置について
- IV 解雇予告通知に係る報道等について

報告事項

- I 錦秋の玄宮園ライトアップの開催結果について
- II 職員の解雇について

⑩第10回業務執行理事会

日 時 令和3年2月24日(水) 午後2時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II 令和3年度事業計画の方針について
- III 令和3年度予算の方針について
- IV 地位確認、賃金支払請求について

報告事項

- I 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の開催経過について
- II 一般社団法人および一般財団法人に関する法律第91条第1項第2号に基づく理事会への報告について
- III 「彦根市茶の湯条例」の制定を求める請願書にかかる請願者となることについて
- IV 桜まつりおよびご城下にぎわい市の開催について
- V 会員研修交流委員会事業について

⑪第11回業務執行理事会

日 時 令和3年3月30日(火) 午後2時00分～

場 所 四番町ダイニング 2階 四番町ホール

協議事項

- I 事務局長任免の承認について
- II 会員の入退会について
- III 令和3年度定時総会の招集について
- IV 令和3年度事業計画案について
- V 令和3年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて

## 報告事項

- I 令和3年度理事会開催案について
- II 地位確認、賃金支払い請求について

### (4) 各部会等

- ① 宿泊部会 運営委員会 1回 6/22、 例会 2回 8/27、1/26
- ② 社寺・文化財部会 7回 7/21、9/15、10/20、11/17、12/15、2/16、3/5、  
臨時部会 1回 5/14、
  - ・ 「井伊家ゆかりの社寺めぐり」パンフレットの作成
  - ・ 「井伊家ゆかりの社寺フォトめぐり」観光PR用の各社寺写真を募集
  - ・ 「井伊家ゆかりの社寺めぐり」の動画作成
  - ・ 「神仏合同疫病退散祈願」および「東日本大震災復興祈願」  
新型コロナウイルス感染症の感染拡大や各災害等で疲弊している観光業や日本経済の復興を祈願して、当該部会の有志による式を執り行った。
- ③ 観光物産部会 4回 7/17、8/3、1/27、2/22
- ④ テーマパーク創造委員会 休止
- ⑤ 誘客宣伝プロモーション委員会 7回 11/14、12/3、12/22、1/19、2/12、3/4、4/22  
彦根にゃんといいいまちロゲイニング大会の開催
- ⑥ 会員研修交流委員会 1回 12/7  
佐和山城跡研修 1回 1/20

## 2 情報発信事業

### (1) ウェブサイトやメディアを活用した情報発信

効果的、効率的に観光情報を発信するため、新聞、雑誌、テレビ、FMラジオなどへ情報提供や、これらを媒体とした広告宣伝を行い、集客に努めた。

また、彦根観光協会ウェブサイトおよび多言語観光ウェブサイト(英語、韓国語、繁体字、簡体字)の管理運営を昨年度に引き続き行った。

(彦根観光協会 ウェブサイト訪問者数およびページビュー)

|         | セッション数    | 総ページビュー数         |
|---------|-----------|------------------|
| 本 年 度   | 538,203 件 | 1,376,149 ページビュー |
| 前 年 度   | 808,674 件 | 2,349,834 ページビュー |
| 増 減 数   | △ 270,471 | △ 973,685        |
| 前 年 対 比 | 66.5%     | 58.5%            |

### (2) 観光宣伝印刷物の頒布による情報発信

電話やメールフォーム等で資料送付依頼のあった全ての旅行会社、企業、個人の方に対し、観光、宿泊施設、食事処、土産品、近隣の観光情報等のパンフレットおよびチラシを送付し、集客に努めた。



(3) 観光パンフレットによる情報発信

市内近郊の飲食店、宿泊施設、お土産店等の紹介に特化したパンフレット『おいしいひこね旅』を最新の情報に改めた改訂版 140,000 部の制作を行った。

(4) びわこビジターズビューローと連携した情報発信

関西地区(4回)・中京地区(2回)での商談会において、誘致活動を行った。

また、滋賀県観光周遊促進宿泊プラン「今こそ滋賀を旅しよう」キャンペーン事業や戦国観光キャンペーンへの情報提供および実施協力に努めた。

さらに、びわこビジターズビューローが主催する物産観光イベントに参加し、観光情報宣伝に努めた。

(5) 旅行会社への積極的なセールスおよび旅行会社と連携した情報発信等

旅行会社と連携し、彦根市の情報発信に努めた。彦根城、佐和山城跡、埋木舎、夢京橋キャッスルロード等の市内観光コンテンツを活用した着地型ツアーや、ひこねイチケツ提携販売を伴う新規企画の造成を促し、さらなる集客増加に努めた。

また、関西地区、中京地区への営業活動や、随時発信する旅行会社あて観光情報共有メールにおいて、積極的な情報提供および商品造成の実施協力に努めた。

(6) 観光情報誌等とタイアップした情報発信

各種観光情報誌等とタイアップし、彦根市の情報発信に努めた。

(関西・中四国じゃらん、まっぷる、東海じゃらん、るるぶ、滋賀たび等)

(7) SNS を利用した情報発信

ツイッターやフェイスブックを利用した情報発信に努めた。

(8) 誘客看板を活用した情報発信

名神高速道路沿い多賀町敏満寺地先に設置した大型看板を引き続き掲出し、彦根城の知名度の向上と観光誘客に努めた。

(9) 彦根観光協会ウェブサイトの改修

観光施設や店舗の紹介ページを一新し、見やすい・分かりやすい構成に改めた上、スマートフォンを含めた複数のブラウザで閲覧できるよう改修を行った。また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努めている店舗や施設について、安心・安全なお店として取り組み状況をウェブサイト上で紹介した。

新型コロナウイルス感染症対策

観光施設紹介ページ



お客様への体温計測を実施しております。



アルコール消毒液を設置しております。

新型コロナウイルス対策の紹介



### 3 誘致宣伝事業（観光客誘致業務）

彦根市観光コンテンツを活用した着地型ツアーの造成企画、エージェントへの造成協力や観光客受入業務の実施において積極的に遂行した。

また、コロナ禍でも自宅で楽しめるよう、ガイドが彦根城を案内する動画「彦根城観光案内 Online」の製作を行った。

その他、彦根市観光案内所における手荷物預かり業務や、チケット販売業務等を行った。

#### (1) 募集型企画旅行の運営および実施

彦根城石垣探検ツアー（催行本数 13 本） 215 名



#### (2) 旅行エージェント等販売協力

- 彦根城、玄宮園などの彦根観光着地素材の提供および実施計画協力（年間）
- 彦根城、石垣、埋木舎等の彦根市内コンテンツを活用したツアー受入業務協力（年間）  
（催行本数 60 本） 1,096 名
- 錦秋の玄宮園ライトアップ造成販売協力（催行本数 7 本） 140 名
- 旅行パンフレット オプションツアー等掲載内容の造成協力
- 教育旅行誘致のための情報提供
- 彦根市観光案内所手荷物預かり業務
- 彦根城・竹生島クルーズ 1day パスの販売業務

#### (3) 動画「彦根城観光案内 Online」の制作

- 撮影者が彦根に初めて訪れる来場者の目線となり、ガイドによる彦根城等の案内を受けながら旅をする仮想旅行動画の制作を行い公開することにより、来訪意欲の増加を促し、彦根市に対する新たな魅力を発見するツールの提供を試みた。



～彦根城へ向かひましよう！編～



～彦根城を攻めてみましよう！編～



～彦根城を守ってみましよう！編～



～玄宮園とひこにゃん登場編～

彦根城観光案内 Online  
配信ページ



## 4 観光行催事の振興事業

### (1) 彦根城桜まつり（中止）

例年、市民や観光客に夜桜を楽しんでいただくため、彦根城の内堀沿い、京橋一帯の桜のライトアップの実施や花見ぼんぼりの設置を行っているが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、開催を中止した。

しかしながら、開花期間中は一定の来場者数が見込まれることから、彦根城一帯で交通規制と交通誘導を実施し、来場者の安全確保と円滑な車両通行の維持に努めた。

|      |                     |              |
|------|---------------------|--------------|
| 交通規制 | 佐和口門券売所前～玄宮園～黒門     | 午前9時～午後10時まで |
|      | 令和2年3月28日～4月11日     | 15日間         |
|      | いろは松前～佐和口門券売所前～東高校前 | 午前9時～午後6時まで  |
|      | 令和2年4月4日(土)・4月5日(日) | 2日間          |

### (2) ご城下にぎわい市(中止)

彦根城桜まつりからゴールデンウィーク期間まで、彦根城域金亀児童公園内井伊直弼大老像横特設テントにて観光客向けの物産展を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、開催を中止した。

### (3) 観月の夕べ

旧彦根藩主井伊家の大名庭園「玄宮園」において、パーライト・ハロゲンライト・水中ライト等約140基を設置し、来場者に幻想的な空間の中で庭園を鑑賞していただく機会とした。鳳翔台では雅楽またはお琴の演奏を行い、ゆったりとした時間の中で秋の風情を楽しんでいただいた。また、イベント開催時刻の午後6時から30分間、楽々園前にて市内の高校および大学の吹奏楽部等による「お月見コンサート」を開催し、学生生活の思い出作りにも寄与した。

なお、入場口で検温を行うなど、新型コロナウイルス感染症対策を施し、これまで庭園内の武蔵野にて行っていた呈茶席を中止、テイクアウトができるお茶の販売を行った。

開催期間 令和2年9月19日(土)～令和2年10月11日(日)

土日祝日の10日間(うち10/10は荒天中止)

時間 午後6時から午後9時まで

場所 名勝 玄宮楽々園

参加料 大人 700円 小中学生 500円

開催内容

|          |      |        |
|----------|------|--------|
| 茶販売      | 庭園にて | 一杯300円 |
| 琴演奏      | 鳳翔台  | 無料     |
| 雅楽演奏     | 鳳翔台  | 無料     |
| お月見コンサート | 楽々園前 | 無料     |

|       | 入場者数    | 呈茶席     |
|-------|---------|---------|
| 本 年 度 | 1,831 人 | 289 人   |
| 前 年 度 | 1,232 人 | 577 人   |
| 増 減 数 | 599 人   | ▲ 288 人 |
| 前年対比  | 148.6%  | 50.1%   |

※お茶販売のみ

(4) 第 67 回ひこねの城まつりパレード (中止)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、開催を中止した。

(5) 錦秋の玄宮園ライトアップ

紅葉の季節に合わせて、通常は日中のみ入場可能な玄宮園において、日没後に特別公開を行い、ライトアップによる幻想的な空間を演出。平成 29 年 12 月以降使用されていなかった庭園内の臨池閣の一部の特別公開を行うとともに、会場内で伝統工芸品等の展示を行った。

また、来場者へのおもてなしとして、ひこにゃんの登場、ひこにゃん提灯の貸出しサービス等を実施した。

なお、令和 2 年度は、鳳翔台のお茶席を予約制にし、人数制限を行うなどして、新型コロナウイルス感染症の対策を施した。

開催期間 令和 2 年 11 月 21 日 (土) ~ 12 月 6 日 (日) 16 日間

時 間 各日午後 6 時~午後 9 時(入園は午後 8 時 30 分まで)

場 所 名勝 玄宮楽々園

入 場 料 大人 700 円 小中学生 350 円

開催内容 茶席 鳳翔台にて 一服 500 円 ※予約制

|       | 入園者数      | お茶席    |
|-------|-----------|--------|
| 本 年 度 | 3,841 人   | 282 人  |
| 前 年 度 | 5,371 人   | 255 人  |
| 増 減 数 | ▲ 1,530 人 | 27 人   |
| 前年対比  | 71.5%     | 110.6% |



(6) 彦根灯花会

滞在型・通年型の観光地づくりを目指し、観光客が減少する冬に彦根城下町の街路樹にイルミネーション、沿道の行灯に地域の子どもの絵を飾り、明るく賑やかなライトアップを行った。また、観光客の彦根での滞在時間を延ばし、リピート客の獲得や誘客対象の裾野を拡大させることを目的として、食のイベントである「彦根灯花会城下町カフェ&バル」も開催した。

なお、新型コロナウイルス感染症の対策として、昨年まで一夜限定で行っていた食の

イベントを4日間、昼から夜にかけて開催し、利用者の利用時間の分散化を図った。

- ・四番町スクエア一帯のライトアップ

開催期間 令和2年12月19日(土)～令和3年2月14日(日)

- ・彦根灯花会城下町カフェ&バル

1ピンチョス&1ドリンクのチケット制の食べ歩きイベントとして、当協会事務局、観光センター、観光案内所および参加店舗にてチケットを販売した。(4枚綴前売り券2,500円、当日券3,000円、バラ売り有)

開催期間 令和3年2月11日(木・祝)～令和3年2月14日(日)

開催時間 午前11時～※各参画店舗の営業時間内で実施

開催場所 夢京橋キャッスルロードおよび四番町スクエア一帯の18店舗

販売実績 チケット販売数：120冊+3枚(昨年度123冊)

その他 ワインの試飲会を行った。

#### (7) 彦根にゃんといいまちロゲイニング大会

彦根城以外にも数多く存在する市内観光スポットの情報発信を目的としたイベント。イベント参加者には、制限時間内により多くの観光名所を巡ることで、観光名所の歴史などについて学んでいただいた。

なお、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の対策として、開催日を2日に分け、集合会場も2会場に分けるなどして、参加者の分散化を図った。

開催日 令和3年3月7日(日)、3月14日(日)

開催時間 午前10時～午後4時

集合場所 いろは松駐車場および四番町スクエア

参加人数 58組139名(前回：14組33名)

その他 県内の小中高校の最終学年の学生を対象に無料招待者の募集を行った。

## 5 物産振興事業

### (1) 姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 高松(中止)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、開催が中止となった。

### (2) 交流都市と彦根の観光と物産展

優れた物産品を一堂に集め、観光客の誘致および物産の販路の拡大と開拓を図るため、歴史的に深いつながりのある姉妹城都市の高松市、親善都市の水戸市・佐野市そして交流都市(北海道松前町、江差町、浜松市(北区)、横浜市(西区)、長崎市、敦賀市、倉吉市)、近隣の甲良町、多賀町、愛荘町、豊郷町を加え、文化と経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催した。

新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、出入口を2か所に絞り、来場者および出店者全員の検温、マスク着用・手指消毒の徹底を図った。また、滋賀県が推進する「もしサポ滋賀」や国の施策である「COCOA」への登録案内なども行った。休憩テントでは「密」を防ぐため、向かい合わせの座席を取りやめ、テントを例年の倍の大きさとした。さらに通路幅を大きく取り、物販テント前には飛沫感染防止シートを設置した。その他にも手洗い場や消毒液設置場所の増設などを行い、市や県とも密に連絡を取り合いながら、感染拡大防止に努めた。

開催日時 令和2年10月31日(土)～11月3日(火・祝)  
 午前10時～午後5時(※最終日は午後4時まで)

場 所 ひこね市文化プラザ 駐車場

出展内容 12市町 他都市：28社 彦根市：4社 計：32社  
 他都市：約200品目 彦根市：約20品目 計 約220品目  
 ※新規店舗：1店舗(敦賀市)

来場者数 約17,000人(前年度：約17,000人)

売 上 約18,900千円(前年度：約17,100千円)



### (3) 他都市物産展への出展事業

他都市での催し物において、観光パンフレットの頒布や物産販売を中心とした出展を行い、彦根市の観光および物産のPRを行った。

#### ①近鉄百貨店 草津店 近江路コーナー

開催日時 令和2年6月3日(水)～6月30日(火) 午前9時～午後7時30分

場 所 近鉄百貨店草津店 1階 近江路コーナー

出展者数 7店舗

出展品目 約80品目

来場者数 約1,500人

売 上 約636,000円

#### ②戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖 ～観光物産展～

開催期日 令和2年10月18日(日) 午前11時00分～午後5時00分

|      |                    |
|------|--------------------|
| 場 所  | 名古屋金山総合駅連絡橋 イベント広場 |
| 出展者数 | 受託販売：2社            |
| 出展品目 | 約20品目              |
| 来場者数 | 約1,000人            |
| 売 上  | 約70,000円           |



▲近鉄百貨店草津店近江路コーナー



▲戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖～観光物産展～

## 6 観光需要活性化事業

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により冷え込んだ観光需要を喚起するため、国の施策である「GoTo トラベルキャンペーン」に加え、彦根市独自の施策として2つのキャンペーンを実施した。

### (1) 彦根市宿泊促進キャンペーン事業

彦根市内への観光誘客並びに滞在時間の長期化を図るため、宿泊予約サイトと連携し、市内の宿泊予約に適用できる電子割引クーポンを発行し、配布を行った。さらに、観光施設や店舗等の特集したプロモーションページをウェブサイト上で公開し、宿泊を伴う観光を訴求した。



- ・実施期間 令和2年10月1日(木)～令和3年3月31日(水)
- ・連携予約サイト じゃらんnet(株式会社リクルートライフスタイル)  
楽天トラベル(楽天株式会社)
- ・電子割引クーポン初期設定発行枚数 12,000枚
- ・電子割引クーポンの券種、利用条件、発行実行枚数

- a. 券種 1,500 円 / 1 予約につき大人 1 名以上、4,000 円以上の宿泊予約に適用  
クーポン発行 実行枚数 4,779 枚
- b. 券種 3,000 円 / 1 予約につき大人 1 名以上、8,000 円以上の宿泊予約に適用  
クーポン発行 実行枚数 5,958 枚
- c. 券種 7,500 円 / 1 予約につき大人 2 名以上、20,000 円以上の宿泊予約に適用  
クーポン発行 実行枚数 1,207 枚

・電子割引クーポン利用実績 (2 社合計)

※キャンセル分を除く

| 実 績                 | 令和 2 年 10 月 1 日 (木) ~ 令和 3 年 3 月 31 日 (水) |
|---------------------|---|
| 実 行 総 枚 数           | 11,944 枚                                  |
| 利 用 実 行 率           | 99.5%                                     |
| 人 泊 数               | 21,430 人                                  |
| グループサイズ平均           | 1.78 人                                    |
| ク ー ポ ン 流 通 額       | 34,095,000 円                              |
| ク ー ポ ン 利 用 宿 泊 総 額 | 158,184,996 円                             |

\*彦根市全体動向 (2 社合計)

| 宿泊実行件数 | 令和 2 年 10 月 1 日 (木) ~ 令和 3 年 3 月 31 日 (水) |
|--------|---|
| 今 年 度  | 43,518 件                                  |
| 前 年 度  | 30,268 件                                  |
| 前 年 比  | 143.7%                                    |

(2) 彦根おもてなしチケット発行事業

彦根市内における観光消費の促進と、お得感を押し出すことで誘客に繋げることを目的として、「ひこねイチケットキャンペーン」を実施した。彦根城・玄宮園・彦根城博物館・夢京橋あかり館 (2 階 まちなか博物館) の 4 施設の無料観覧券とクーポン券がセットになったチケットを 2 種類発行し、宿泊客への配布および日帰り観光客等への販売を行った。



キャンペーン期間 令和 2 年 10 月 1 日 ~ 令和 3 年 3 月 31 日



### ①宿泊プラン用チケット

- ・セット内容

彦根城・玄宮園・彦根城博物館・夢京橋あかり館 無料観覧券  
キャンペーン参画店舗で使えるクーポン券 (1,000円×2枚)

- ・運用方法

参画宿泊施設において、宿泊予約サイト「じゃらんnet」「楽天トラベル」内で【ひこねイチケット】プランを設定・販売していただき、同プランを予約、チェックインされた方全員に「宿泊プラン用チケット」の配布を行った。

- ・配布実績 16,832冊

### ②販売用チケット

- ・セット内容

彦根城・玄宮園・彦根城博物館・夢京橋あかり館 無料観覧券  
キャンペーン参画店舗で使えるクーポン券 (1,000円×1枚)

- ・運用方法

観光案内所等での窓口販売の他、旅行社への販売、他都市での販売の他、ツアーやイベントにおける集客ツールとしての利用等、様々な形で運用を行った。

- ・売価 1,000円

- ・販売実績 9,556冊

### ③無料観覧券の利用状況について

|         |         |
|---------|---------|
| 彦根城     | 18,699枚 |
| 玄宮園     | 12,419枚 |
| 彦根城博物館  | 12,635枚 |
| 夢京橋あかり館 | 6,175枚  |

### ④クーポン券について

市内の飲食店・販売店・体験施設等からキャンペーン参画店舗を募り、登録済の対象店舗で使えるクーポン券として各チケットに付帯するもの。



参画店舗数 144店舗

クーポン券換金実績 約 39,700千円

## 7 観光案内所運営事業

主に公共交通機関を利用して彦根を訪れるお客様の窓口として、彦根城や市内の観光案内を行い、観光客に気持ちよく本市を観光していただけるよう案内業務に努めた。

また、英語が堪能な職員が常駐し、インフォメーションマークの掲示や多言語対応パンフレットの設置など、外国人観光客の利便性の向上にも努めたが、新型コロナウイルス感染症の影響で外国人利用者は極端に減少した。

緊急事態宣言下において、令和2年4月23日(木)～5月19日(火)まで営業を休止し、その後の感染防止対策として、職員の日々の検温や、出入口への消毒液の設置、飛沫感染防止用シートの設置、「もしサボ滋賀」への登録などを行った。

また、「GoTo トラベル」「ひこねイイチケットキャンペーン」等各種観光キャンペーンのクーポン券の受け皿としての役割や、佐和山城御城印、各種チケットの販売、宿泊施設の斡旋等、案内業務の他にも様々な業務を行った。



▲彦根市観光案内所



▲彦根市観光案内所

### ① 利用者状況

|       | 利用者数     | うち外国人   |
|-------|----------|---------|
| 今年度   | 30,043 人 | 335 人   |
| 前年度   | 59,532 人 | 8,288 人 |
| 前年度対比 | 50.5%    | 4.0%    |

### ② 利用内容状況

(単位：人)

| 彦根城   | 商店街     | ひこにゃん      | 琵琶湖       | 佐和山     | 寺社   | 中山道   | 飲食        |
|-------|---------|------------|-----------|---------|------|-------|-----------|
| 3,881 | 1,348   | 295        | 640       | 567     | 316  | 23    | 1,228     |
| お土産   | 宿泊      | J R        | バス        | レンタサイクル | 公共施設 | イベント  | ボランティアガイド |
| 1,106 | 230     | 174        | 1,019     | 548     | 605  | 2,461 | 24        |
| Wi-Fi | 上記以外の市内 | 長浜市<br>米原市 | 湖東<br>三山等 | 市外      | 県外   | その他   | 合計        |
| 10    | 406     | 101        | 363       | 179     | 8    | 53    | 15,585    |

(前年度 29,400 人 前年度比 53.0%)

③ 物産売上状況

|      | 本年度         | 前年度          |
|------|-------------|--------------|
| 出展者数 | 34 店舗       | 36 店舗        |
| 出展品目 | 580 品目      | 680 品目       |
| 売上金額 | 7,224,382 円 | 16,661,854 円 |

(前年度比 43.36%)

④ コインロッカー利用状況

300 円コインロッカー 16 扉 500 円コインロッカー 16 扉

|      | 本年度       | 前年度         |
|------|-----------|-------------|
| 売上金額 | 591,300 円 | 1,891,000 円 |

(前年度比 31.27%)

## 8 彦根観光センター運営事業

観光客に対する「おもてなし」機能を充実させるために、平成 27 年に休憩所や物産販売のスペースとして彦根市が開所して以来、観光案内拠点として継続して当協会が運営を行っているもの。

緊急事態宣言下においては、令和 2 年 4 月 23 日(木)～5 月 19 日(火)まで営業を休止し、その後の感染防止対策として、職員の日々の検温や、出入口への消毒液の設置、飛沫感染防止用シートの設置、「もしサポ滋賀」への登録などを行った。夏には食品ロス観点から、特設販売台を設け、市民向けに特別割引販売を行った。

また、俳遊館が閉館となったことを受け、彦根ボランティアガイド協会に協力し、投句箱の設置や俳句の展示など、俳遊館の展示物を一部併設した。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響でツアーバスが激減、観光駐車場内の立地ということもあり、利用者数も大きく減少した。



▲彦根観光センター



▲彦根観光センター

① 利用者状況

|       | 利用者数    | うち外国人  |
|-------|---------|--------|
| 今年度   | 23,599人 | 135人   |
| 前年度   | 83,643人 | 6,549人 |
| 前年度対比 | 28.2%   | 2.1%   |

② 利用内容状況

(単位：人)

| 彦根城   | 商店街     | ひこにゃん      | 琵琶湖       | 佐和山     | 寺社   | 中山道  | 飲食        |
|-------|---------|------------|-----------|---------|------|------|-----------|
| 782   | 542     | 160        | 84        | 77      | 156  | 6    | 460       |
| お土産   | 宿泊      | J R        | バス        | レンタサイクル | 公共施設 | イベント | ボランティアガイド |
| 814   | 32      | 74         | 68        | 27      | 515  | 805  | 99        |
| Wi-Fi | 上記以外の市内 | 長浜市<br>米原市 | 湖東<br>三山等 | 市外      | 県外   | その他  | 合計        |
| 8     | 733     | 15         | 26        | 54      | 3    | 0    | 5,540     |

(前年度 10,978人 前年度比 50.5%)

③ 物産売上状況

|      | 本年度        | 前年度         |
|------|------------|-------------|
| 出店者数 | 31店舗       | 35店舗        |
| 出店品目 | 約550品目     | 約650品目      |
| 売上金額 | 5,262,546円 | 16,959,824円 |

(前年度比 31.03%)

## 9 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

彦根市観光駐車場の指定管理者として、彦根城および周辺観光地を訪れる観光客のための市営駐車場および各駐車場内トイレの管理・運営を行った。

また、観光駐車場が満車になる繁忙期には文化財保存用地の活用や民間駐車場と連携し、彦根城周辺の渋滞緩和に努めた。

緊急事態宣言下においては、彦根城の閉鎖に伴い、全ての駐車場を閉鎖した。

松原水泳場駐車場については、新型コロナウイルス感染拡大の影響により松原水泳場が閉鎖されたことに伴い、閉鎖となった。

単位：台 金額：円

| 名称       | 大型     | 乗用車     | 単車     | 金額          |
|----------|--------|---------|--------|-------------|
| いろは松駐車場  | 668    | 72      | 0      | 1,408,000   |
| 二の丸駐車場   |        | 32,608  | 3,185  | 33,563,200  |
| 桜場駐車場    |        | 24,193  | 305    | 24,284,500  |
| 大手前駐車場   |        | 4,525   |        | 4,525,000   |
| 本町駐車場    | 245    |         |        | 490,000     |
| 京橋口駐車場   | 469    | 55,928  | 1,521  | 26,264,020  |
| 松原水泳場駐車場 | 0      | 0       | 0      | 0           |
| 合計       | 1,382  | 117,326 | 5,011  | 90,534,720  |
| 前年度      | 6,059  | 181,251 | 7,184  | 107,334,550 |
| 増減       | △4,677 | △63,925 | △2,173 | △16,799,830 |
| 前年対比     | 22.81% | 64.73%  | 69.75% | 84.35%      |

## 10 特別史跡彦根城跡文化財保存用地管理運営事業

観光シーズン中は指定管理を行う観光駐車場が飽和状態となり、彦根城周辺で駐車場を探す車が原因となり市街地に交通渋滞が生じることから、混雑時の受け皿として文化財保存用地を臨時駐車場として開設し、交通渋滞の緩和を図った。

令和2年度は、全国のおよび一部地域における緊急事態宣言などの影響もあり、来場者数が大きく減少したことから開設期間が少なく、国の支援策である「GoTo トラベル」が展開された秋の時期に重点的に開設した。

|       |   |         |         |        |
|-------|---|---------|---------|--------|
| 期 間   | 令和2年4月1日(水)～令和3年3月31日(水)                |         |         |        |
| 開 設 日 | 4月：11日間                                 | 7月：2日間  | 8月：11日間 | 9月：4日間 |
|       | 10月：4日間                                 | 11月：9日間 | 3月：6日間  |        |
|       | 合計：47日間                                 |         |         |        |
| 開設時間  | 午前8時30分～午後5時を目途                         |         |         |        |
| 場 所   | 彦根市金亀町(特別史跡彦根城跡内・旧近江高校跡地)               |         |         |        |
| 利用状況  | 乗用車：9,974台 単車：0台 金額：9,974,000円          |         |         |        |
|       | (前年度 普通車：37,137台 単車：13台 金額：18,730,300円) |         |         |        |
|       | 前年度対比 普通車：26.86%、単車：0% 金額：53.25%        |         |         |        |

## 11 研修会等の開催

(1) 観光先進地視察研修(会員研修交流委員会事業)

開催日 令和3年1月20日(水)

場 所 佐和山城跡

概要 新型コロナウイルス感染症の影響により、視察や研修の実施が難しいことから、試験的に彦根ボランティアガイドによる佐和山ガイドの様子を動画撮影・編集を行った。動画の利用は、今後においても、効率的な情報発信の手段として期待される。



(動画再生 URL)



## 12 その他の事業

### (1) 観光優良従事者の表彰

定時総会において、観光協会会員の優良従業員 12 人に対し、表彰を行った。

### (2) 会報の発行

### (3) 彦根ボランティアガイド協会との連携

## 13 前年度の課題の検証と今後の課題

- (1) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響で、先の見通しが難しい状態が続いており、情勢に即した事業構想と実施が求められる。特に、行催事の振興事業については、性質上、多くの人が集まるものが多いため、感染リスクを抑えた他市町の成功事例などを研究し、従来とは内容を変えて開催することが必要である。
- (2) 国や滋賀県・彦根市の観光支援施策が重なり、対象となる事業者において「申請が間に合わなかった」「知らなかった」「よく分からないので申請しなかった」という事例が散見された。支援の施策が行き届くように、事務局においても情報収集に努め、有益な情報については、会員へ提供・共有していく必要がある。
- (3) 当協会事務局員の時間外労働の縮減について、改善が進んでいるものの、令和3年度以降も、引き続き努める必要がある。